Session de tempête de cerveaux 07 janvier 2023 Lapoutroie

Travail de groupes - env. 25 participants - Restitution

COMMUNICATION / VISIBILITE /CULTURE

OBJECTIFS:

- rendre PaP plus visible, toucher le plus de monde
- être inspirant et donner envie
- identifier les points de blocage, que devons-nous changer dans nos pratiques
- changer l'image de Pas à Pas (cerveaux bobos qui réfléchissent....)
- informer, éduquer, sensibiliser les habitants de la vallée sur les enjeux de la transition
- rassurer les gens

QUE FAIRE:

- participer à une formation en communication
- présenter les activités aux nouveaux adhérents
- expliquer à un ou deux amis les activités de Pas à Pas pour qu'ils relaient à leurs amis
- développer la visibilité numérique et leur utilisation pour partager les connaissances ... nécessité d'une page Facebook pour permettre les échanges, l'info etc... publications croisées
- identifier un sujet central comme fil conducteur pour communiquer en continu, dans les communes, le site..
- articles dans les gazettes communales, dans le bulletin com com
- associer plus les institutions pour qu'elles sachent ce que fait Pas à Pas
- 'infiltrer' les structures publiques en développant des liens avec des contacts ciblés
- organiser un évènement annuel commun avec la com com pour montrer l'articulation de l'action de Pas à Pas avec les projets institutionnels
- aller au-devant de la population
- réunion publique dans chaque commune pour faire connaitre Pas à Pas
- organiser des évènements attrayants, bouffe paysanne, quizz, musique, clowns...
- local qui accueille (bistrot restaurant..) pour des rencontres et événements/conférence, cafés info (ex: evergreen tomatoes, chocola'thé, le Cercle)
- maison de la culture: un lieu permanent bien identifié
- prendre part à d'autres évènements avec les panneaux, liste des producteurs...
- actions dans les écoles, sur les marchés

AUTONOMIE ALIMENTAIRE:

OBJECTIFS:

- développer la démarche
- limiter le gaspillage et les déchets
- comment acheter local sans exploser le budget

QUE FAIRE:

- intervenir auprès des commerces pour accroitre la part de produits locaux proposés (intermarché, ..)
- rebooster les marchés locaux
- promouvoir la culture des céréales locales (ex: épeautre), et la rotation des cultures (ex le moulin marchand ne trouve pas assez de céréales localement)
- proposer des céréales à travers l'AMAP (moulin marchand..)
- développer l'Amap
- achats groupés
- promouvoir l'achat/vente directs entre particuliers (troc?)
- ateliers cuisine (comment utiliser les restes, utiliser les produits frais du moment, recettes locales - makei-...)
- (ré)apprendre à consommer frais

- tenir à jour la liste des producteurs locaux et la communiquer largement
- informer sur les applications qui facilitent la réduction le gaspillage alimentaire (too good to go, leaf..)
- recenser et réserver des terrains au niveau des communes pour en faire des jardins partagés / pour le maraichage
- ateliers jardinage, proposer de l'aide aux débutants
- développer les repas végétariens dans les cantines
- sensibilisation sur l'impact de la consommation de viande

PARTAGE D'EXPERIENCE/INFORMATION/FORMATION:

OBJECTIFS:

- faciliter le partage des connaissances, des savoir-faire, des bonnes pratiques, l'acquisition de compétences,.. pour accroitre l'autonomie, limiter les déchets etc...

QUE FAIRE:

- glaner des idées ailleurs
- établir une offre de formations, d'ateliers, d'animations:
  - ateliers pour partager les connaissances et compétences sur des exemples concrets de faire soi-même ex
    - ses propres lessives, produits d'entretien
    - ses conserves, lacto fermentation
    - four solaire
    - rocket stove
    - marmite norvégienne..

  - tendre vers le 0 déchet:
    - revitaliser la collaboration avec 'zéro déchets' Colmar
    - acheter en vrac
    - compostage...

  - formation autour de la ruche, les abeilles
  - les mille usages des sols, comment utiliser les plantes
  - formation à la bonne alimentation

- partage d'expérience + aide par ex pour l'installation de panneaux solaires, le greffage
- chantiers participatifs
- vulgarisation autour des bons réflexes pour viser l'autonomie énergétique, limiter la consommation d'énergie, d'eau, de ressources naturelles
- proposer des parrainages, identifier des référents pour certaines activités ex: jardinage...
- troc de services
- partage d'outils
- trucs et astuces pour trouver des pièces détachées
- visites
- accompagner les e-lettrés (ceux qui ne sont pas familiers des outils numériques) pour les services partagés

INITIATIVES LOCALES:

- projet de monnaie locale 'La Cigogne' en cours de déploiement dans la région, réunion prévue le 6 février.

TRANSPORTS/MOBILITE:

QUOI:

- alternatives pour diminuer voire interdire les flux de transports routiers de marchandises qui ne font qu'augmenter dans la vallée?
- performance et efficacité des transports,
- perspectives d'avancées en terme de piste cyclable avec entre autre l'utilisation possible d'anciennes voies existantes au niveau du Bonhomme?

COMMENT:

- gratuité des transports en commun,
- communiquer autant que possible sur la framaliste covoiturage
- s'associer avec coivoit'ici? pour simplifier et encourager le covoiturage?

SOBRIETE:

- comment évaluer son niveau d'autonomie, de sobriété, au niveau individuel, collectif
- niveaux de gâchis alimentaire ainsi que la capacité à limiter les emballages
- promouvoir l'utilisation des contenants personnels pour acheter en vrac ou pour les produits frais