

Réunion du groupe Communication
Association Pas à Pas
17 avril 2015

Présents : *Sophie Schmitt, Gaby Martin, Dominique Ganter, Élisabeth Hager, Antoine Ceriani, Frédérique Jacquot*



Site internet :

Julien a fait un gros travail qui est très largement apprécié. Il est rappelé que chaque groupe doit désigner une personne qui sera référente et capable de poster des infos sur le site (Julien envoie pour cela un code à la personne). Merci aux groupes d'envoyer le nom de cette personne à Julien si ce n'est pas déjà fait.

Quelques modifs sont proposées :

- une carte des 10 communes serait la bienvenue pour visualiser notre secteur
- + de photos avec des êtres humains ! (penser à faire des photos lors des animations ou des réunions)
- Dans la rubrique « Actions », ne mettre que celles qui concernent directement l'association Pas à Pas. « Foire éco-bio » et « Jardins partagés » à supprimer.

D'autres supports de communication ?

• On envisage un flyer couleurs en papier recyclé. Objectif : présenter succinctement l'association + un bulletin d'adhésion (Qui sommes-nous ? Nos objectifs...). Rappeler que l'on fait partie d'un mouvement international et les actions déjà réalisées (et à venir) : fête au Faudé, Apéro au Parc Lefébure, Transi-Stop, Don de plantes et semences 25 avril, Troc de vêtements.

Voir si on peut utiliser le budget résiduel de Transi-Stop ou solliciter une subvention communale à Orbey (siège de l'association) pour financer ce flyer.

On peut aussi communiquer par mailing, notamment pour les animations.

• Pour se faire connaître il y a aussi les supports déjà existants et notamment les gazettes communales. À prévoir : un article type qui présente l'association qui pourrait être envoyé en même temps qu'un courrier de remerciements pour le partenariat mené dans le cadre de Transi-Stop.

Communication interne

Boîte mail de l'association Pas à Pas

pas-a-pas-transition@laposte.net

Elle est gérée par Antoine qui s'interroge sur le fait de le faire seul. Qui prend le relais s'il est absent ? Le référent des groupes pour le site internet pourrait être un relais, notamment pour transmettre des infos à nos 80 contacts.

Une mini-chartre écrite permettrait de cadrer l'intervention sur la boîte mail (notamment pour filtrer les messages, en excluant particulièrement ceux qui ont un caractère commercial).

Rappel : nous avons proposé de créer une boîte mail par groupe. Est-ce que les groupes en éprouvent un réel besoin ?

Circulation de l'information

Chaque groupe doit veiller à faire circuler à tous via la boîte mail générale les infos qui peuvent intéresser tout le monde : animations, comptes-rendus...

Les groupes thématiques

Se mettre définitivement d'accord sur les noms des groupes :

Mobilité

Créer du lien / festif

Jardins et vergers

Communication

Si vous avez des modifs sur ces noms, merci d'en faire part à Antoine et Julien **d'ici le 1er mai.**

La composition des groupes va être envoyée à tous nos contacts pour que chacun puisse s'inscrire ou se désinscrire. Il est rappelé qu'un groupe thématique peut être créé à tout moment, n'hésitez pas à vous lancer ! Le bulletin d'adhésion sera envoyé à cette même occasion.

Rappel : c'est Sophie qui s'occupe de la mise à jour de la composition des groupes.

Information sur l'opération Transi-Stop

C'est la première grande action de l'association. Un retour à nos 80 contacts serait le bienvenu (déroulement de la journée, reportage, photos...). Bravo au groupe Mobilité pour cette belle action !

Rappel : chacun peut s'inscrire en mairie au dispositif Transi-Stop (en tant qu'auto-stoppeur, conducteur ou les deux).

Un événement pour renforcer le groupe

Nous proposons des rencontres thématiques afin de se retrouver régulièrement pour échanger et s'exprimer sur la Transition. Le cas échéant, un intervenant extérieur peut apporter ses compétences, son expérience et son regard extérieur. Les sujets doivent être attractifs pour le groupe.

L'idée est de retrouver l'esprit de la première réunion de novembre 2013 : Quelle vallée voulons-nous ? Lors de cette réunion, une 30aine de thèmes étaient ressortis dont la grande majorité n'a pas été réabordée depuis.

Objectifs : Construire notre identité et comment construire des projets ensemble ?

Publics : Nos 80 contacts,+ public extérieur

Périodicité : tous les 2 mois.

Thèmes proposés : *Énergie positive ; Économie locale / monnaie locale ; Quel avenir pour l'agriculture de demain ? ; Le choix d'une banque ; La biodiversité / les abeilles ; Les dessous de la bio ; Cultiver la joie et le positif.*

Avez-vous d'autres idées ? Si oui, faites-en part par retour de mail, merci !

Divers

- *Festival artistique et artisanal à Orbey en mai* : notre participation est sollicitée. Nous en discutons et préférons nous concentrer sur nos propres actions, l'association étant en phase de lancement. Nous ferons circuler l'information sur cet événement.

- *Logo Transi-Stop* : Julien propose d'améliorer sa qualité d'impression. Antoine va se rapprocher de lui pour en discuter.

Un grand merci à Sophie pour son accueil !

Prochaine réunion du groupe Communication : le mercredi 17 juin 19h chez Gaby à Labaroche